

## **R E G U L A M I N K O N K U R S U**

### **O ZŁOTY MEDAL MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW POZNAŃSKICH na Międzynarodowych Targach Ochrony, Pracy, Pożarnictwa i Ratownictwa SAWO**

#### **GRAND PRIX SAWO**

#### **MEDAL PREZESA ZARZĄDU GŁÓWNEGO ZWIĄZKU OCHOTNICZYCH STRAŻY POŻARNYCH RP**

### **I. ZŁOTY MEDAL MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW POZNAŃSKICH**

#### **§ 1**

1. Organizatorem Konkursu o Złoty Medal są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwane dalej MTP lub Organizatorem.
2. Operatorem technicznym Konkursu o Złoty Medal jest World Trade Center Poznań sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwany dalej WTC lub Operatorem.
3. Do Konkursu o Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich zwanego dalej Konkursem, mogą być zgłaszane produkty, rozwiązania techniczno-organizacyjne, które odznaczają się szczególnymi walorami jakościowymi, użytkowymi i estetycznymi. Podstawowym kryterium oceny produktu jest jego innowacyjność, jednak niezależnie od walorów rynkowych i ekonomicznych, produkty zgłaszane do konkursu muszą reprezentować wysoką jakość.
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane:
  - a) produkty krajowe i zagraniczne (posiadające atesty UE), które posiadają przewidziane prawem atesty i certyfikaty, w tym dopuszczenie do użytkowania i obrotu na polskim rynku, nie wymagające dodatkowych badań laboratoryjnych, eksploatacyjnych i doświadczalnych;
  - b) produkty stanowiące wynik projektów badawczych, konstrukcyjnych, technologicznych, eksploatacyjnych i usługowych – przystosowane do transferu do praktyki gospodarczej.
5. Zgłoszenia do Konkursu mogą obejmować:
  - a) pojedyncze produkty lub grupy produktów jednorodnych pod względem spełnianych funkcji, budowy i technologii (np. zestawy, komplety, linie, programy);
  - b) produkty będące systemami (np. programy komputerowe), albo składające się z kilku powiązanych ze sobą elementów;
  - c) kilka produktów, przy zastrzeżeniu, że za zgłoszenie każdego z nich pobierana jest stosowna opłata.
6. Zgłoszeń do Konkursu mogą dokonywać uczestnicy targów (wystawcy, współwystawcy), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu).
7. Szczegółowe kryteria oceny jakości produktów zgłoszonych do Konkursu, uzależnione od tematyki targów, w ramach których są eksponowane, są określone poniżej, w § 2 niniejszego Regulaminu.
8. Wymogi formalne, w tym terminy dokonania zgłoszenia i dostarczenia produktów lub próbek produktów oraz wysokość opłaty za dokonanie zgłoszenia do Konkursu są określone dalej w § 3 niniejszego Regulaminu.

## § 2

1. Do oceny jakości produktów / rozwiązań technicznych / organizacyjnych zgłoszonych do Konkursu stosowane są następujące kryteria:
  - a) nowoczesność zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych;
  - b) stopień wykorzystania rozwiązań innowacyjnych;
  - c) ekonomiczność produktu i jego eksploatację (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty utylizacji);
  - d) oddziaływanie produktu na środowisko, w tym metody regeneracji, recycling, biodegradowalność;
  - e) oszczędność zużycia materiałów i energii;
  - f) funkcjonalność produktu (rozumiana jako połączenie kryteriów użyteczności i praktyczności);
  - g) estetyka produktu;
  - h) stopień przystosowania do transferu rozwiązań do zastosowań praktycznych – tylko w przypadku produktów wymienionych w § 1 ust. 4b.
  
2. Do oceny w zakresie działalności edukacyjnej , wydawniczej, i doradczej stosowane są następujące kryteria:
  - a) zasięg działalności edukacyjnej, profesjonalizm kadry nauczającej, infrastruktura techniczna oraz stosowane środki i pomoce dydaktyczne;
  - b) rodzaj wydawnictwa, opinie użytkowników, przejrzystość i łatwość odbioru materiału, dostępność na rynku, możliwość upowszechnienia;
  - c) zakres merytoryczny doradztwa, profesjonalizm (dokumenty potwierdzające, opinie), skala działalności doradczej.
  
3. W zakresie kształtowania promocji kultury bezpieczeństwa i higieny pracy stosowane są następujące kryteria:
  - a) skuteczność i skala propagowania wśród pracodawców i pracowników wiedzy dotyczącej bezpiecznych i higienicznych warunków wykonywania pracy;
  - b) wykorzystanie społecznych kampanii informacyjnych, imprez masowych i innych środków do kształtowania bezpiecznych postaw w społeczeństwie.

## § 3

1. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia do Konkursu jest spełnienie następujących wymogów formalnych:
  - a) dokonanie zgłoszenia produktu on-line za pośrednictwem portalu Strefa Wystawcy w terminie **do dnia 15 lutego 2018 r.;**
  - b) załączenie kopii certyfikatów, atestów i innych świadectw albo wyników badań, o których mowa w § 1 ust. 4, innych dokumentów dotyczących zgłaszanego produktu przedstawiających jego walory, a także opinie użytkowników;
  - c) załączenie wizerunku produktu w postaci zdjęcia – ujęcia ze wszystkich stron prezentujące cały produkt lub jego element istotny z punktu widzenia innowacyjności w następującym formacie: pliki: JPG, lub TIFF, w rozdzielczości 300 dpi;
  - d) opis medialny produktu do 500 znaków (ze spacjami) w pliku tekstowym (WORD),

- e) załączenie logotypu firmy w pliku : JPG lub TIFF min. 1,5 MB”;
- f) dokonanie opłaty w wysokości **1 900 PLN netto + 23% VAT = 2 337 PLN brutto**, za każdy zgłaszany produkt do Konkursu na rachunek bankowy Operatora (WTC):

**Bank PEKAO S.A. nr 78 1240 6612 1111 0010 3433 8273**

i przesłanie do Operatora (WTC) drogą elektroniczną albo załączenia do zgłoszenia w postaci papierowej dowodu dokonanej opłaty.

- 2. Zgłoszenie do Konkursu i opłaty są przyjmowane i weryfikowane przez Operatora (WTC), a następnie przekazywane do oceny przez Sąd Konkursowy.
- 3. Zgłoszony do Konkursu produkt nie będzie poddany ocenie przez Sąd Konkursowy, jeżeli zgłoszenie nie będzie zgodne z Regulaminem Konkursu, w tym nie dokonano opłaty.

#### **§ 4**

- 1. Oceny produktów zgłoszonych do Konkursu dokonuje Sąd Konkursowy powołany przez Prezesa Zarządu MTP.
- 2. Ocena produktów, rozwiązań techniczno-organizacyjnych zgłoszonych do Konkursu jest przeprowadzana przez Sąd Konkursowy na podstawie kryteriów określonych w § 1 i § 2 oraz nadesłanej dokumentacji i materiałów informacyjnych o produkcie, rozwiązaniu techniczno-organizacyjnym.
- 3. Ocena produktów zgłoszonych do Konkursu jest dokonywana przez Sąd Konkursowy przed rozpoczęciem targów.
- 4. Sąd Konkursowy może wspomagać się opinią ekspertów w danej dziedzinie, przedstawicieli nauki i praktyki, specjalistów w dziedzinach objętych tematyką / branżą targów, wchodzących w skład Zespołów Ekspertów powołanych przez Prezesa Zarządu MTP.
- 5. Sąd Konkursowy podejmuje decyzję o przyznaniu Złotego Medalu MTP w głosowaniu tajnym. Sąd Konkursowy może dokonać wyboru jednego produktu lub wydzielonej grupy, albo podgrupy produktów ze zgłoszonego systemu, zestawu, kompletu lub programu.
- 6. Obrady Sądu Konkursowego są niejawne, a jego decyzje są ostateczne.
- 7. Członkowie Sądu Konkursowego nie mogą udostępniać materiałów i informacji związanych z przeprowadzaniem Konkursem osobom trzecim.
- 8. **Produkt, rozwiązanie techniczno-organizacyjne nie zostaną nagrodzone**, jeśli nie będą eksponowane podczas targów, których dotyczy edycja Konkursu. Produkty, rozwiązania techniczne, rozwiązania organizacyjno-techniczne powinny być eksponowane przez Laureatów - uczestników targów (wystawców, współwystawców), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu) na stoiskach wystawienniczych albo w specjalnych strefach wyznaczonych przez Organizatora.

#### **§ 5**

- 1. Każdy zgłoszony do Konkursu produkt, każde rozwiązanie techniczno-organizacyjne mogą być wyróżnione Złotym Medalem MTP tylko jeden raz.
- 2. Ograniczenie, o którym mowa wyżej w ust. 1, nie dotyczy produktów, rozwiązań techniczno-organizacyjnych, w których wprowadzono znaczące zmiany, noszące znamiona innowacyjności, pozwalające zakwalifikować produkt do nowej generacji.

#### **§ 6**

1. Sąd Konkursowy ogłasza decyzję o przyznaniu Złotych Medalii MTP przed rozpoczęciem targów, za pośrednictwem Organizatora i Operatora WTC.
2. Operator (WTC) informuje Laureatów Konkursu, w dniu podjęcia decyzji o przyznaniu Złotego Medalu MTP.
3. Złoty Medal MTP jest wręczany przez Prezesa Zarządu MTP i Przewodniczącego Sądu Konkursowego w czasie targów podczas uroczystej gali, której dokładny termin, godzinę oraz miejsce przekazuje Laureatom Operator (WTC).

## § 7

1. Listę produktów nagrodzonych Złotym Medalem MTP zamieszcza na materiałach informacyjnych i promocyjnych Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o.o., na stronie internetowej Złotego Medalu MTP ([www.zlotymedal.mtp.pl](http://www.zlotymedal.mtp.pl)) oraz udostępnia się listy nagrodzonych produktów środkom masowego przekazu.
2. Wystawcy, których produkty zostały nagrodzone Złotym Medalem MTP, otrzymują od Międzynarodowych Targów Poznańskich PAKIET **MEDALISTY**, czyli zestaw materiałów promocyjnych, w ramach którego każdy Laureat otrzymuje:
  - a) Statuetkę Złotego Medalu oraz dyplom;
  - b) Logotyp Złotego Medalu wraz z księgą znaku (w wersji elektronicznej);
  - c) Szablon reklamy promującej Laureata (w wersji elektronicznej);
  - d) Stand A4 z logo Złotego Medalu;
  - e) Dużą naklejkę z logo Złotego Medalu umożliwiającą szybką identyfikację nagrodzonego produktu wśród stoisk na pawilonie targowym;
3. Niezależnie od postanowień zawartych w ust. 2, Organizator Konkursu przeprowadzi następujące kampanie promocyjne nagrodzonych produktów:
  - 3.1 Kampanie kierowane do zwiedzających:
    - a) Szczegółowe opisy nagrodzonych produktów w elektronicznych i drukowanych materiałach targowych: newsletterach, Vademecum Zwiedzającego;
    - b) Umieszczenie listy wyróżnionych produktów oraz informacji je promujących na stronach internetowych MTP ([www.mtp.pl](http://www.mtp.pl), [www.zlotymedal.mtp.pl](http://www.zlotymedal.mtp.pl)) i stronie targów, których dotyczy edycja Konkursu oraz w mediach społecznościowych);
    - c) Oznaczenie Laureatów Złotego Medalu na elementach identyfikacji wizualnej terenu podczas targów, których dotyczy edycja Konkursu;
  - 3.2 Kampanie - Medaliści w mediach:
    - a) W przypadku nagrodzenia Złotym Medalem więcej niż jednego produktu: kampania internetowa na wideboardach - kampania internetowa na ogólnopolskich serwisach informacyjnych: [www.fakt.pl](http://www.fakt.pl), [www.biznes.onet.pl](http://www.biznes.onet.pl), [www.forbes.pl](http://www.forbes.pl). W sumie 250 000 odsłon na wszystkich serwisach;
    - b) Wysyłka informacji prasowych o laureacie nagrody do dziennikarzy ogólnopolskich i lokalnych, najpopularniejszych i opiniotwórczych magazynów branżowych;
    - c) Kampania Telewizyjna promująca Konkurs Złoty Medal - w mediach ogólnopolskich, jako sponsor programu prognozy pogody w TVP INFO;
    - d) Kampania telewizyjna w mediach lokalnych - Poznański Magazyn Targowy - materiały z wybranych targów, ciekawostki, dotyczące innowacyjnych produktów i usług, które zdobyły nagrodę Złoty Medal MTP;

- 3.3 W przypadku nagrodzenia Złotym Medalem więcej niż jednego produktu - uruchomienie Strefy Mistrzów i zamieszczenie w niej zdjęcia nagrodzonego produktu wraz z opisem. Strefa Mistrzów to wydzielone i oznakowane miejsce w pawilonie, w którym podczas trwania targów znajduje się informacja dotycząca wszystkich nagrodzonych produktów na danych targach.
- 3.4 W przypadku nagrodzenia Złotym Medalem więcej niż jednego produktu - uruchomienie Konkursu ZŁOTY MEDAL WYBÓR KONSUMENTÓW 2018 na następujących zasadach,:
- a) Udział w konkursie ZŁOTY MEDAL WYBÓR KONSUMENTÓW 2018 biorą produkty nagrodzone Złotym Medalem MTP;
  - b) Zwycięzca zostanie wyłoniony w drodze otwartego głosowania;
  - c) Głosowanie rozpocznie się po ogłoszeniu wyników głosowania opisanego w § 4 ust. 5 Regulaminu Konkursu za pomocą strony internetowej Złotego Medalu;
  - d) Głosowanie będzie odbywało się również podczas trwania targów w STREFIE MISTRZÓW, w której będą ustawione stanowiska do głosowania;
  - e) Uczestnicy głosowania dokonują wyboru jednego, ich zdaniem najlepszego produktu spośród nagrodzonych na danych targach Złotym Medalem MTP.
  - f) Zwycięzca otrzyma nagrodę w postaci ZŁOTEGO MEDALU WYBÓR KONSUMENTÓW 2018.
4. Laureaci Konkursu (wystawcy, współwystawcy), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu), których produkty zostały nagrodzone Złotym Medalem MTP, mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach informacje o nagrodzie oraz graficzny wizerunek medalu – wyłącznie na produktach nagrodzonych i ich opakowaniach.
5. Laureaci Konkursu (wystawcy, współwystawcy), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu) prezentują informację o nagrodzeniu produktu na swoim stoisku targowym. Pozostałe informacje o nagrodzeniu produktu powinny zawierać jednoznaczne wskazanie - określenie nagrodzonego produktu (zgodne z treścią otrzymanego dyplomu) oraz nazwę targów, na których został on nagrodzony.

## **II. GRAND PRIX SAWO**

### **§ 8**

1. Komisja Konkursowa, tożsama z Sądem Konkursowym Złotego Medalu MTP, wnioskuje o przyznanie GRAND PRIX SAWO produktom, rozwiązaniom techniczno-organizacyjnym wybranym spośród produktów, rozwiązań techniczno-organizacyjnych nagrodzonych Złotym Medalem MTP w następujących kategoriach:
  - 1.1. Środki ochrony indywidualnej, zbiorowej;
  - 1.2. Sprzęt ratowniczy i wyposażenie straży pożarnych oraz zabezpieczenia przeciwpożarowe;
  - 1.3. Rozwiązania techniczno-organizacyjne z zakresu ergonomii, prewencji wypadkowej i profilaktyki zdrowotnej oraz inne produkty związane z tematyką targów SAWO;
  - 1.4. Działalność edukacyjna, wydawnicza i doradcza w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy;
  - 1.5. Kształtowanie i promocja kultury bezpieczeństwa i higieny pracy.

2. W każdej kategorii może być przyznana jedna nagroda GRAND PRIX SAWO. Komisja Konkursowa może wnioskować o nieprzyznanie nagród w określonej kategorii.
3. Nagrody GRAND PRIX SAWO na wniosek Komisji Konkursowej w poszczególnych kategoriach przyznają :
  - 3.1. Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej w kategoriach 1.4 i 1.5;
  - 3.2. Główny Inspektor Pracy i Dyrektor Centralnego Instytutu Ochrony Pracy-PIB w kategoriach 1.1 i 1.3;
  - 3.3. Komendant Główny Państwowej Straży Pożarnej w kategorii 1.2.
4. Komisja Konkursowa ogłasza decyzję o przyznaniu GRAND PRIX SAWO przed rozpoczęciem targów, za pośrednictwem Organizatora i Operatora WTC.
5. GRAND PRIX SAWO jest wręczane przez Prezesa Zarządu MTP oraz odpowiednio do kategorii przez:
  - 1) Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej ( lub przedstawiciela) w kategoriach:
    - a) działalność edukacyjna, wydawnicza i doradcza w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy;
    - b) kształtowanie i promocja kultury bezpieczeństwa i higieny pracy.
  - 2) Głównego Inspektora Pracy i Dyrektora Centralnego Instytutu Ochrony Pracy-PIB (lub przedstawicieli) w kategoriach:
    - a) środki ochrony indywidualnej, zbiorowej;
    - b) rozwiązania techniczno-organizacyjne z zakresu ergonomii, prewencji wypadkowej i profilaktyki zdrowotnej oraz inne produkty związane z tematyką targów SAWO.
  - 3) Komendanta Głównego Państwowej Straży Pożarnej w kategorii:
    - a) sprzęt ratowniczy i wyposażenie straży pożarnych oraz zabezpieczenia przeciwpożarowe.
6. GRAND PRIX SAWO jest wręczane w czasie targów podczas uroczystej gali, której dokładny termin, godzinę oraz miejsce przekazuje Laureatom Operator (WTC).
7. Lista Laureatów GRAND PRIX SAWO zamieszczana jest w materiałach informacyjnych i promocyjnych Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o.o., na stronie internetowej targów SAWO ([www.sawo.mtp.pl](http://www.sawo.mtp.pl)), w czasopismach branżowych oraz udostępniana jest środkiem masowego przekazu.

### **III. MEDAL PREZESA ZARZĄDU GŁÓWNEGO ZWIĄZKU OCHOTNICZYCH STRAŻY POŻARNYCH RP**

Medal Prezesa Zarządu Głównego Związku Ochotniczych Straży Pożarnych RP jest przyznawany produktowi nagrodzonemu Złotym Medalem MTP, na wniosek Komisji Konkursowej. Medal wręczany jest przez Prezesa Zarządu Głównego Związku Ochotniczych Straży Pożarnych RP lub jego przedstawiciela podczas uroczystej Gali Nagród.